

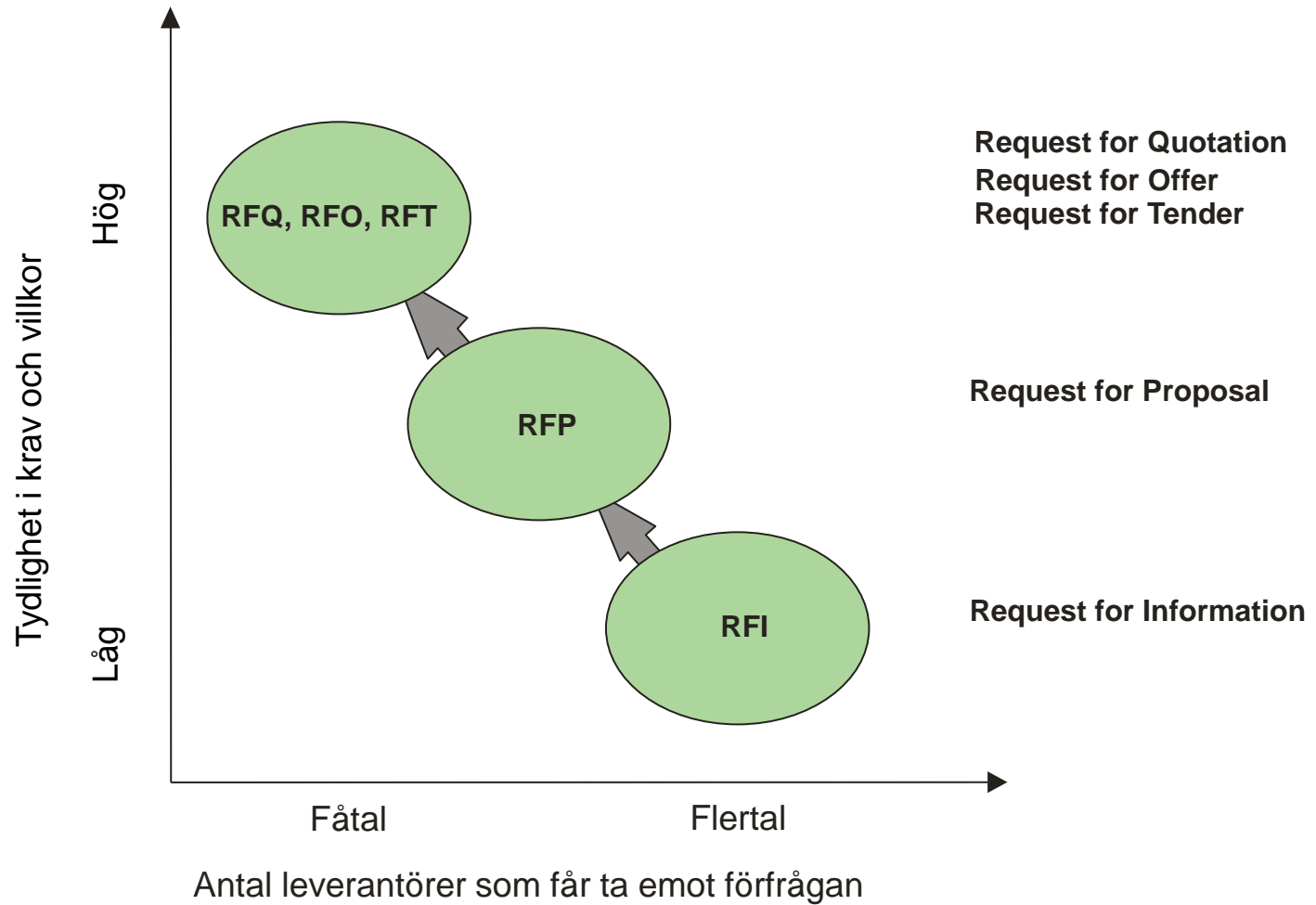


EFFSO[®]
Tools and talents.

Ämnesexempel LIA 1

- Nyckeltal för leverantörsuppföljning
- Avtalsdatabas
- Leveranssäkerhet mätning
- Inköpsprocessen
- Balanced Score Card och KPI'er
- Kartläggning kvalitetsbrister
- Spendanalys

Upphandlingsprocessen



Agenda

- 1. Leveransbevakning**
- 2. Ankomstkontroll**
- 3. Leverantörsuppföljning**
- 4. Mätning operativt inköp**
- 5. IT stöd**
- 6. Prismodeller**



Ordererkännande eller Orderbekräftelse

Statusrapporter

Rutinkontroll — leveranstidsförfrågan

Platsbesök

Leveranskontroll

Leveransavisering

Godsspårning

Agenda

1. Leveransbevakning
2. Ankomstkontroll
3. Leverantörsuppföljning
4. Mätning operativt inköp
5. IT stöd
6. Prismodeller



Leveransbesiktning - övertagande

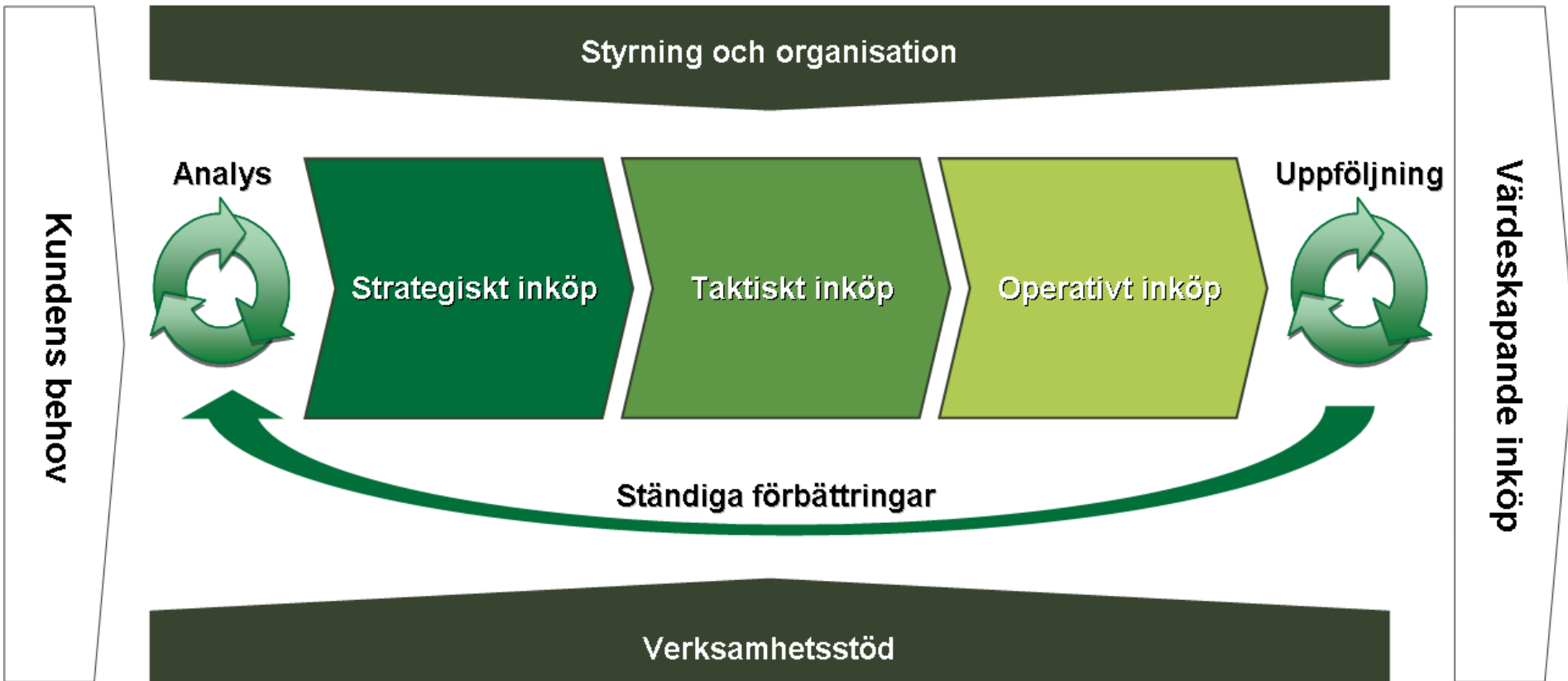
Garantibesiktning - slutövertagande

Agenda

1. Leveransbevakning
2. Ankomstkontroll
3. Leverantörsuppföljning
4. Mätning operativt inköp
5. IT stöd
6. Prismodeller



Uppföljning



Exempel leveransprecision

Om verkligt leveransdatum är inom intervallet
-3 till +0 dagar relativt inköpsorderens
leveransdatum => Leverans OK.

Antag att vi har 100 leveranser under en
bestämd tidsperiod:

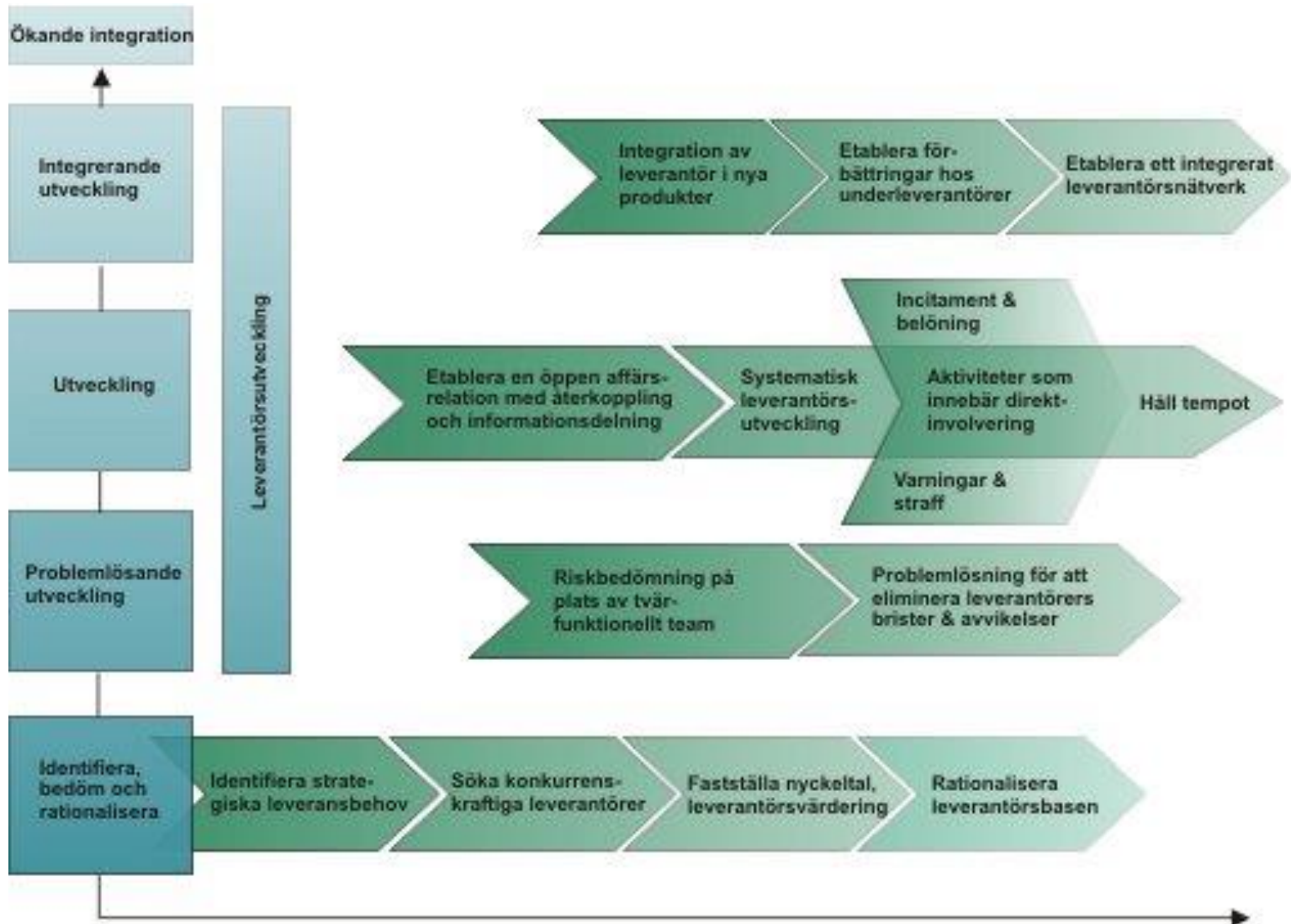
88 leveranser sker inom intervallet.

Leveransprecision = $88/100 \Rightarrow 88 \%$.

Exempel leveransprecision 2

- Orderdatum.
 - Önskat leveransdatum.
 - Ordererkänt leveransdatum.
 - Förändrat leveransdatum.
 - Verkligt leveransdatum.
 - Nytt önskat leveransdatum (vid orderändring).
 - Nytt ordererkänt datum.
 - Ledtid och transportvillkor.....
- I affärssystem.

Leverantörsutvecklingsprocessen



Grupparbete Egna Företaget

- Fundera på hur er process för leveransbevakning av lagd order skulle se ut
- Vilka typer av kontroller skulle ni behöva göra vid ankomst
- Fundera även på hur leverantörsutveckling skulle kunna se ut hos er
- Redovisas muntligen (kort beskrivning av vad som köpts och motivera valda processer)

Agenda

1. Leveransbevakning
2. Ankomstkontroll
3. Leverantörsuppföljning
4. Mätning operativt inköp
5. IT stöd
6. Prismodeller



Hur styrs en operativ inköpsfunktion?

- Vision, affärside, företagsstrategier
- Policy och värderingar.
 - Etik.
 - Inriktning (baseras på företagsstrategierna)
 - Miljö, kvalitet.
- Krav
- Processer
- Verktyg (system) metoder och handböcker.
 - Affärssystem
 - Mall för inköpsorder
 - Mall för leverantörsmätning.
 - Etc
- Roller
 - Operativ inköpare
 - Rättigheter

En operativ inköpschef

Process för prognosgenerering och utskick

Process för orderläggning.

Process för bevakning av ordererkännande

Process för orderstyrning

Process för leveransbevakning

Process för bevakning av kvalitetsärenden

Process för faktura avvikelser.

Process för mätning av leverantör. (Hur säkerställa att all data registreras som ger ett gott underlag för leverantörs mätning?)

Rutin för avvikelshantering

Process för hantering av överskotts material.

Process för mätning av inköpsavdelningen. Vad bör mätas?

Mätning av inköpsresultat

Alternativa synsätt	Inköpsfunktionens hierarkiska position	Mätetal
Operativ och administrativ aktivitet	Långt ner i organisationen	Antal order, inköpsorderstock, bemyndiganden, ...
Kommersiell aktivitet	Rapporterar till ledningen	Besparingar, prisvarians, antal anbudsbegäran antal single/sole sources,...
Del av integrerad logistik	Inköpsfunktionen är integrerad med andra funktioner som befattar sig med material.	Kvalitet, inköpsledtid, leveransprecision, ...
Strategiskt affärsområde	Inköp är representerat i högsta ledningen.	Tidig involvering i inköpsprocessen, borde-kosta-analys, köpa/tillverka, antal upphandlingar och e-auktioner, förändringar i leverantörsbasen, ...

Vad bör mätas?

Exempel på inköpsmätetal

Dimension	Mätning inriktad på	K/T*	Exempel
Inköpta material priser och kostnader	Kostnadsstyrning, inköpta material	K	Materialbudgetar, avvikelserapporter, prisinflation, rapporter, inköpsomsättning
	Kostnadsminskning, inköpta material	K	Besparingar i och undvikande av inköpskostnader Påverkan på avkastning och investeringar
Produkt/ kvalitet på inköpta produkter	Tidig involvering av inköpsavdelningen i utvecklingen av nya produkter	T	Tid som inköpsavdelningen lagt på design- och konstruktionsprojekt, procent underkända prover bland prover
	Ankomstkontroll av varor och kvalitetskontroll	K	Procent underkända, Procent kasserade, procent
Inköps- logistik och leveranser	Övervakning av anmodan Leveransprecision (kvalitet och kvantitet)	T/K	Administrativa ledtider i inköpet, inköpsorderstock (per inköpare) Forcerade ordrar (order), leveransprecisionsindex per leverantör, materialbrister, lageromsättning, JIT-leveranser
Inköps- personal och organisation	Utbildning och motivering av inköbspersonal. Styrning av inköpskvalitet Inköpssystem och procedurer Inköpsundersökningar	T	Analys av tid och arbetsbelastning på inköpsavdelningen, inköpsbudget, inköps- och leverantörsrevision.

* Fotnot: K = kontinuerlig, T = tillfällig

Agenda

1. Leveransbevakning
2. Ankomstkontroll
3. Leverantörsuppföljning
4. Mätning operativt inköp
5. IT stöd
6. Prismodeller

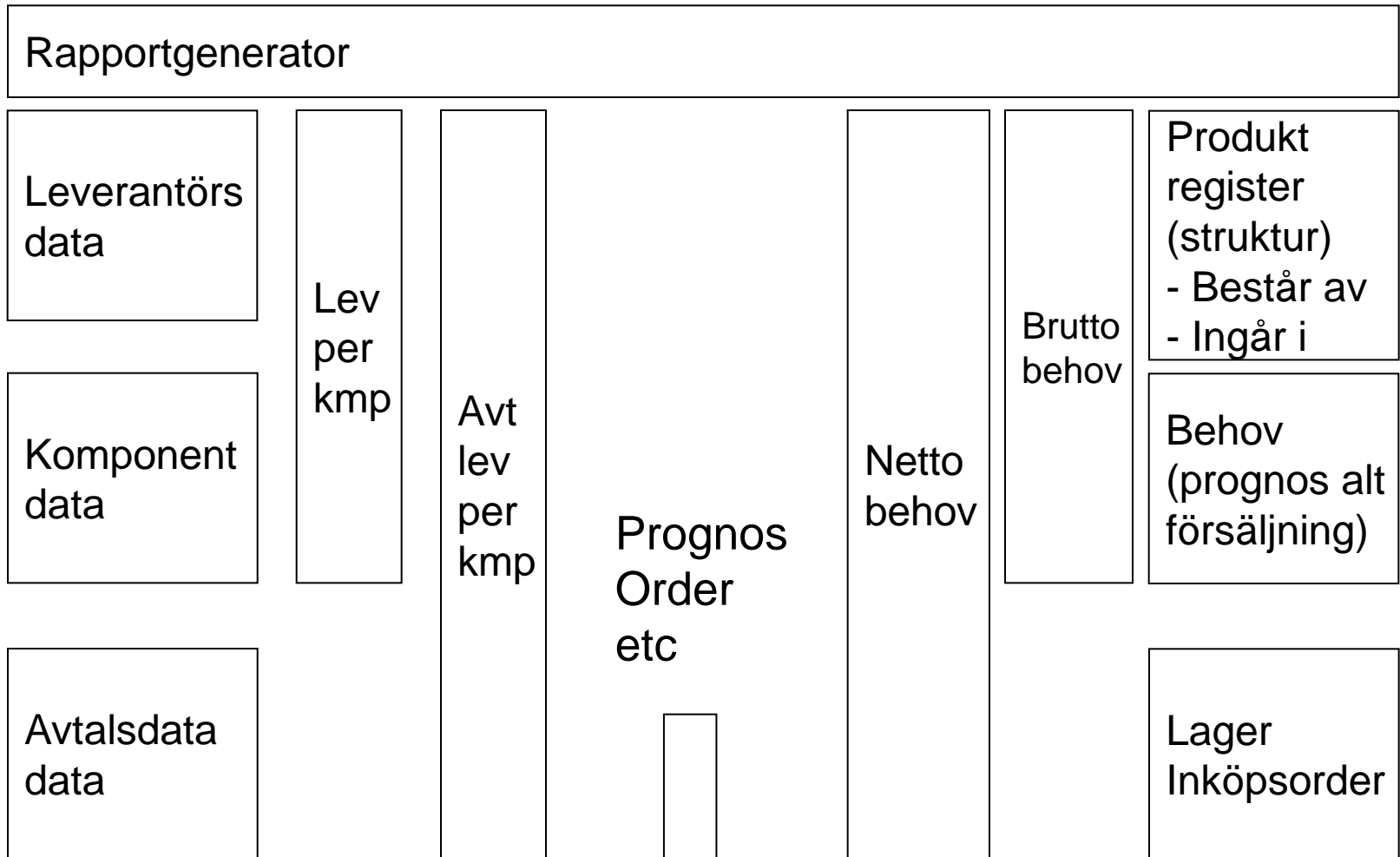


IT Stöd

Affärssystem (SAP m.fl.)

- MPS
- CRM
- SRM

Databaser i affärssystem













E-procurement - indirekt mtrl

Microsoft Internet Explorer - PORT EC - SAAB SEARCH ENGINE

Snabbsökning | Bläddra i kataloger | Rumsboken | Favoriter | Anmellan | Jämför | Hjälpa

modell Alla artiklar Sök Rensa Sök på nätet

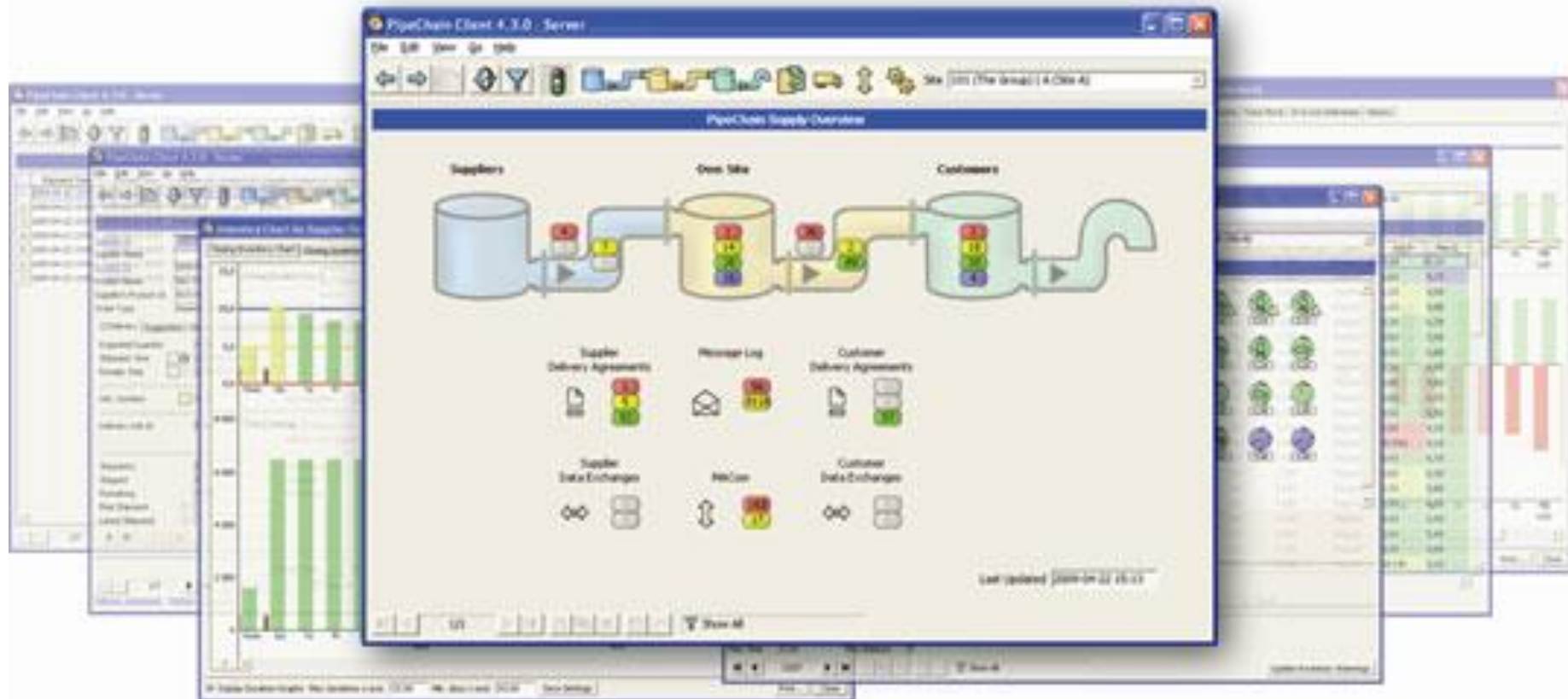
Produkter: 10 Sida: 1 av 1

Artikelnr	Namn	Pris	Kategori	Sal	Leverantör	L	V	Erh	Styk	Bild	1	2	3
329-137	Fxl-model 37 Vigen, skala 1:50	1 632,00 SEK	Reklamvaror	100%	Presentshopen Linköping	3 d			Styk		1		
329-139	Fxl-model 38A Gripen, skala 1:50	1 400,00 SEK	Reklamvaror	100%	Presentshopen Linköping	3 d			Styk		1		
347-061	Fxl-model 38B Gripen med vapen, skala 1:50	1 400,00 SEK	Reklamvaror	100%	Presentshopen Linköping	3 d			Styk		1		
347-062	Fxl-model 38B GRIPEN utan vapen, skala 1:50	1 400,00 SEK	Reklamvaror	100%	Presentshopen Linköping	3 d			Styk		1		
351-064	Fxl-model Mini 39A skala 1:40 i paket med alla vapen	189,00 SEK	Reklamvaror	100%	Presentshopen Linköping	3 d			Styk		1		
351-190	Väska, Drammodel med avtagbar ryggskack	200,00 SEK	Reklamvaror	100%	Presentshopen Linköping	3 d			Styk		1		
351-195	Jacka, Gripen linärra model med avtagbar ryggskack	349,00 SEK	Reklamvaror	100%	Presentshopen Linköping	3 d			Styk		1		
6500 30 03	Vinterjacka, mantell (kort ärmsmodell)	365,00 SEK	Övrig	100%	Tranemo Textil	3 d			Styk		1		
9010 52 03	Bälte ryck, mantell (armémodell)	26,00 SEK	Säkerhetsbälten	100%	Tranemo Textil	3 d			Styk		1		
118 10	Bandsäck, Backsäck (D) 17 x 11 x 9	650,00 SEK	Backbälte eller bälte för ryggsäck	100%	Tranemo Textil	3 d			Styk		1		

Relle: SAAB Training (BX) Kundvagn: 0 Artiklar Jämför: 0 Artiklar

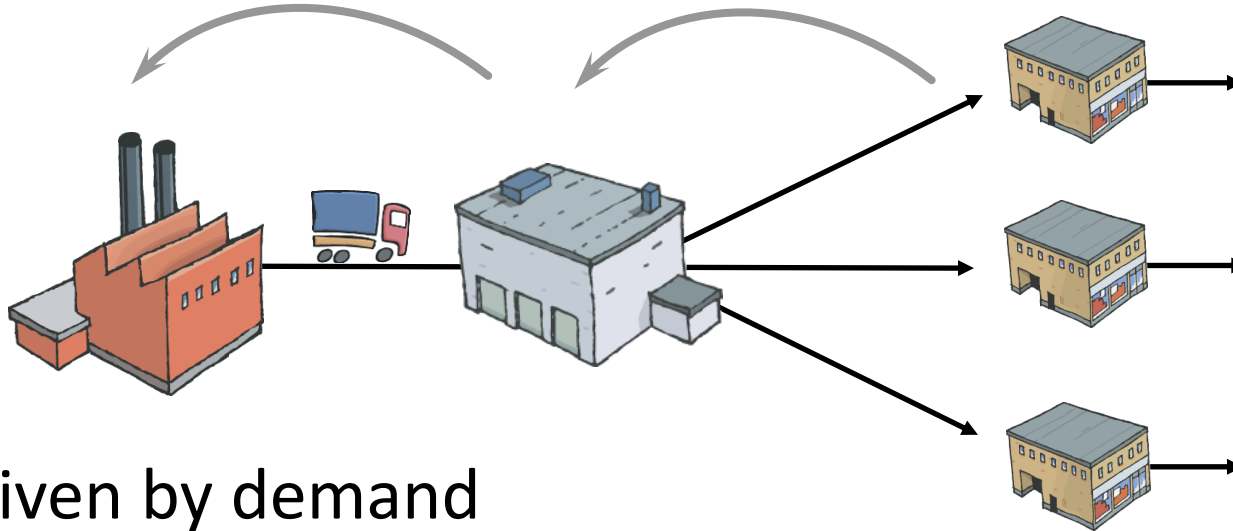
- E-procurement tool includes products and services from suppliers contracted after competitive bidding by purchasing functions.
- All employees can search and order products and services in the tool. Managers receive a request for authorization by mail.
- If product/services or relevant suppliers cannot be found a requisition can be issued and sent to the purchasing department.
- When a purchase order is authorized by a manager the order is sent to the supplier by EDI.
- Product delivery or service completions are registered in SIV and Invoices can then be paid without second authorization.
- E-procurement tool can be accessed via Intranet

PipeChain®



Vendor Managed Inventory

Information (stock level and demand)



- Driven by demand
- Collaboration
- Can be automated
- High information transparency
- Real-time information

Basware

- **BasWare** är global marknadsledare för automatiserade finansiella processer. 500 000 användare runt om i världen använder BasWares lösningar. BasWare grundades 1985 och är idag börsnoterat på Helsinki Stock Exchange”.
- Procure to pay
- Konkurrenter
 - IBX, E-fact, Agresso, mm

BasWare Enterprise Purchase to Pay



Grupparbete Egna Företaget

- Hur skulle ni mäta det operativa inköpet
- Vilket IT stöd skulle ni behöva på ert företag
- Fundera på ett par frågor runt något som ni tycker verkar oklart med operativt inköp (lämnas anonymt skriftligen)